



## ESPECIAL AOLM

# Implicaciones, retos y nuevos perfiles profesionales en **LA LOGÍSTICA 4.0**

La logística no es ajena a las tendencias mundiales que acontecen, en realidad, este sector ha mostrado adaptabilidad y rapidez ante diferentes escenarios, prósperos o adversos en los últimos años. Si adicionamos la crisis sanitaria por COVID-19 que estamos viviendo, los Operadores Logísticos se han convertido en una de las profesiones indispensables por la importancia de su actividad y su habilidad de adaptación, misma que ya era parte de sus fortalezas. No obstante, el resultado de la implementación de algunas innovaciones tecnológicas que ya estaban en práctica se aceleró para adoptarlas dentro de la industria. Es por lo anterior, que su trascendencia se sitúa en el desarrollo de estrategias a través de los recursos que acompañan los movimientos industriales.

Recordemos que desde 2010 se ha escuchado hablar del término Industria 4.0, asociada a una revolución industrial tecnológica que incluye aspectos de automatización, digitalización, interconectividad y plataformas inteligentes. Enfocándose en estos elementos, el sector logístico los ha integrado para conectar entre sí a las empresas, clientes, procesos, proveedores, centros de producción, centros de distribución y puntos de venta, prácticamente en tiempo real, manejando una gran cantidad de datos e información como no se había visto antes en cada proceso.

La transición hacia una nueva infraestructura, softwares e innovaciones basados en la nube y la robótica para la obtención de datos, conservan y mejoran los procesos logísticos ante la demanda en diversos puntos de la cadena, ya sea en la planeación, el manejo de productos, el almacenamiento y la entrega. En consecuencia, ayudan a los 3PL a mejorar la calidad del servicio, a



## La logística 4.0 constituye un reto muy importante para cualquier compañía que desee mejorar su cadena de suministro, aún más para los actores de ésta.

reducir los tiempos, a tomar mejores decisiones, además de disminuir la carga de trabajo del personal, aumentar la rentabilidad de las empresas, disminuir errores en el proceso y mejorar el posicionamiento en el mercado.

La logística 4.0 constituye un reto muy importante para cualquier compañía que desee mejorar su cadena de suministro, aún más para los actores de ésta.

En definitiva, los nuevos sistemas digitales están impactando a las empresas internamente y cómo se relacionan con los clientes y los proveedores, pero de manera más significativa en la forma que responden a las nuevas exigencias del mercado. Actualmente se necesita tener a la mano los recursos materiales para

disponer de control y el manejo de tecnologías aplicadas, así como, profesionales que brinden la comprensión de la información minuto a minuto.

Tomando en cuenta los retos que representa una renovación industrial, se requieren diversas implicaciones. Tal es el caso de la AOLM Asociación de Operadores Logísticos de México en donde hemos recopilado las buenas prácticas que sugieren nuestras empresas asociadas, las cuales compartimos a continuación debido a que consideramos de alto valor para que la operación logística siga constituyendo un pilar muy importante en la economía de nuestro país.

Como punto de partida, una buena práctica es superar el miedo a la inversión tecnológica, ya que ésta es deci-



siva para la calidad y la optimización de las actividades. Es muy importante dimensionar las necesidades técnicas y contar con un partner con la experiencia suficiente para que cualquier adquisición, se convierta en una inversión y no en un gasto que impacte en el presupuesto de la empresa. Asimismo, se requieren de procesos simples y claros con indicadores de rendimiento que vayan de lo general a lo particular en un instante para mantener eficiente las operaciones.

Otra gran implicación en la logística moderna está relacionada con la disposición y la calidad de los datos. La mayoría de las compañías tienen en sus sistemas más datos de los que creen, sin embargo, no han encontrado una manera adecuada para comprender y emplear el flujo de los datos. Para acceder a ellos, las empresas miembros de AOLM comparten que deberá ser prescriptiva y no sólo descriptiva, para procurar la mayor calidad en ellos, ya que de esto dependen la predicción y el análisis.

Adicionalmente, con la entrada de una nueva estructura organizacional debido a las progresiones, se ha remodelado el trabajo humano en tareas operativas y administrativas. Contar con personal visionario con prácticas innovadoras actualmente es indispensable, ya que se podrán resolver las necesidades de la empresa de manera anticipada y detonar la transformación hacia la logística 4.0 de una forma exitosa.

Hoy en día el sector logístico está en búsqueda de perfiles tradicionales como transporte y logística; ingeniería industrial o mecatrónica, pero también se han generado nuevos debido a la aceleración de la transformación digital de las empresas, lo que llevó a un incremento en la demanda de talento especializado en profesiones como: Supply Chain Manager, Data Analyst, IT Developer, Project Manager, Customer Service Manager, por mencionar algunas.

En el aspecto operativo, las empresas logísticas están en búsqueda de colaboradores capacitados que operen con robots, pero también que trabajen asistidos por máquinas. Al mismo tiempo, entre las competencias a considerar se encuentran: la flexibilidad, la adaptabilidad, comunicación asertiva, la visión estratégica, resiliencia, reconocimiento y evaluación de tecnologías potenciales, administración de recursos, toma de decisiones, manejo de crisis.

La AOLM tiene presente que el sector logístico es uno de los más dinámicos y de gran crecimiento a nivel global y nacional por las perspectivas en el mercado. Las empresas de este sector se han expandido de manera muy inteligente con diferentes estrategias para impactar y estar preparados a los cambios económicos, políticos y sociales.

En todo el país se vive un proceso continuo en el desarrollo de la logística 4.0 que maximiza la competitividad para las empresas al rediseñar,

ajustar y transformar sus modelos de negocios dentro de este sector. Es de suma importancia afrontar con éxito los desafíos que representan el análisis de datos para lograr optimizar y encontrar sinergias en las operaciones diarias, lo que permite reducir y trasladar estas eficiencias a los clientes a través de costos más atractivos y mejores prácticas logísticas.

Adicionalmente, la competitividad logística con el Data Analytics, permite prepararse con una visión más completa del futuro y mitigar los riesgos en la cadena de suministro, es decir convertir datos en acciones en tiempo real y con aplicación inmediata. Esta conectividad aplicada en los vehículos de reparto, por ejemplo, nos permite conocer su posición en tiempo real y determinar el tiempo restante para completar el reparto, así como de la existencia de una incidencia concreta y el tiempo que se tardará en subsanarla.

Lo anterior, AOLM lo ha visto reflejado entre sus asociados, quienes en un ambiente de cordialidad han compartido buenas prácticas que aportan a la planificación de estrategias y la toma de decisiones, mismas que construyen puentes para una recuperación económica durante 2021. En este sentido, las empresas logísticas han sido muy resilientes durante la situación sanitaria que acontece, han tenido una gran capacidad de adaptación para mantener sus operaciones y la cadena de suministro siendo un pilar para la reactivación sostenible en el país. ■





**¡SÚMATE!** a la  
ASOCIACIÓN DE OPERADORES LOGÍSTICOS DE MÉXICO