



ESPECIAL AOLM

“Innovación tecnológica en las operaciones logísticas”



De izquierda a derecha: Juan Calvillo (Ryder); Guillermo Indart (Grupo Logistics); Salvador Sepúlveda (FedEx); José Antonio García (DHL); Mayra Beltrán (Solística); Mónica García-Escudero (AOLM); Eduardo Escobedo (Rosch); Carlos Occelli (AEP).

A RAÍZ DE LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE VIVE LA INDUSTRIA LOGÍSTICA EN MÉXICO, LA ASOCIACIÓN DE OPERADORES LOGÍSTICOS DE MÉXICO (AOLM) PRESENTA EN ESTAS PÁGINAS UNA VISIÓN GENERAL DE SUS EMPRESAS SOCIAS ANTE ESTE FENÓMENO. CONOCEREMOS LA OPINIÓN Y VISIÓN DE SUS SOCIOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS. ADEMÁS, SE PRESENTAN LOS AVANCES DE LOS PROYECTOS IMPLEMENTADOS A LO LARGO DE SUS CUATRO AÑOS DE TRABAJO CONSTANTE.

Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM)

Con cuatro años de trabajo constante y metas claras, la AOLM se ha consolidado como el organismo que une y representa a los operadores logísticos claves del sector en México. Gracias al trabajo en equipo, los objetivos a corto y mediano plazo de la Asociación se han alcanzado e incluso superado de manera eficiente.

La AOLM se caracteriza por tener en sus filas a 3PLs de México que llevan la delantera en materia de innovación e implementación de buenas prácticas en todos sus procesos. Accel, AEP, DHL, FedEx, Grupo ED, Grupo Logistics, Grupo Porteo, NTA México, Onest, Rosch, Ryder, Schnellecke Logistics y Solística, son los 13 socios que actualmente forman parte de la Asociación.

Además, han logrado consolidar un equipo administrativo, dirigido por su Gerente General, Mónica García-Escudero, que trabaja de manera constante en el posicionamiento, imagen y desarrollo de los proyectos, tanto internos como externos de la AOLM.

Uno de los objetivos que la Asociación se planteó desde su fundación es la formación de Grupos de Trabajo y Comités. Éstos están conformados por representantes de las empresas socias, quienes laboran en áreas o necesidades específicas del sector. Hasta el momento, los grupos de trabajo han abarcado temas de Seguridad, Recursos Humanos, Vinculación Externa y Normatividad.

En materia de seguridad, han logrado avances significativos a través de la coordinación con autoridades Federales y Estatales, para atender de manera directa e inmediata las alertas en zonas estratégicas del país. Asimismo, las empresas socias y las autoridades trabajan de manera conjunta en operativos preventivos.

Con relación a Recursos Humanos, se han generado convenios con universidades que imparten la carrera de Ingeniería en Logística, así como otras carreras afines al área. La vinculación con estas instituciones ha permitido que los representantes de este Grupo de Trabajo, en conjunto con la misma AOLM, impartan conferencias para alentar a los estudiantes y mostrarles que hay un atractivo campo laboral que los espera y que necesita de talento logístico para avanzar.

Este 2018 la Asociación concretó el acercamiento con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (FIUNAM), con la Universidad Bancaria de México (UBAM) y con la Universidad Iberoamericana (UIA) en Puebla, entre otras.

Mediante las pláticas en las universidades, también se incentiva a las mujeres a que terminen sus carreras relacionadas con la Cadena de Suministro, dado al bajo porcentaje de presencia femenina en el sector. “Es importante que las mujeres conozcan las diferentes áreas del sector logístico en las que se pueden desenvolver al terminar sus estudios universitarios. Necesitamos quitar los viejos paradigmas de exclusión a la mujer que había hace algunos años en el sector Logístico” comentó Mayra Beltrán, Ejecutivo de Desarrollo de Negocios de Solistica.



Mayra Beltrán (Solistica)

Asimismo, la AOLM mantiene una participación activa con organismos públicos y privados a través de su Grupo de Trabajo de Vinculación, el cual busca colaborar en distintos proyectos atractivos para el fortalecimiento de las operaciones logísticas. La Asociación ha participado en distintos programas, siendo el más reciente el Proyecto “Trazabilidad de medicamentos” con GS1, a través del socio NTA México.

La AOLM de la mano de sus socios, para impulsar la innovación

Adicional a su labor con los Grupos de Trabajo y Comités, la AOLM está comprometida con la innovación y modernización de procesos dentro de la Cadena de Suministro. En este sentido, impulsa a sus socios a que conozcan e implementen buenas prácticas que les permitan competir a nivel global.



José Antonio García (DHL)

La industria de 3PLs en México se ha visto en la necesidad de implementar herramientas y métodos que los ayuden a competir y generar mayor eficiencia en la Cadena de Suministro, debido a la evolución que ha experimentado por factores como la globalización, la revolución tecnológica, así como la activa participación del consumidor en la definición de los nuevos estándares.

“95% de las compañías no han caído en cuenta de los beneficios de la digitalización y las nuevas tecnologías en la Cadena de Suministro”, comentó José Antonio García Trejo, VP de Desarrollo de Negocios de DHL. Dicha afirmación se desprende del más reciente estudio que DHL realizó con Lisa Harrington, presidente de lharrington group LLC, para identificar cómo la industria se está adaptando al medio ambiente cambiante y disruptivo. En la Industria de la Logística, se desprenden las siguientes conclusiones:

La nueva generación de Sensores, Robots Colaborativos, Inteligencia Artificial, Vehículos Autónomos y el análisis de la información (Big Data) son solamente algunas de las tecnologías que están disruptiendo en la Cadena de Suministro tradicional; la nueva tecnología se está desarrollando tan rápidamente que los usuarios encuentran dificultades para mantener la velocidad de innovación e implementar las mejores prácticas; más del 75% de las compañías reconocen la potencial reducción de costo y beneficios de la Tecnología de Información, sin embargo enfrentan barreras organizacionales para poder adaptarlas.

Juan Calvillo, Supply Chain Excellence Director de Ryder, comenta: “La Cadena de Suministro ha evolucionado de cadenas tradicionales, que se caracterizaban por estar desconectadas con interacciones esporádicas a un solo nivel con el cliente, basada en sistemas centralizados; a una cadena de suministro digital y conectada con actividades completamente orientadas al cliente final, mediante una interacción y toma de decisiones basada en el intercambio de datos en tiempo real”.



Juan Calvillo (Ryder)

LA INDUSTRIA DE 3PLS EN MÉXICO SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS Y MÉTODOS QUE LOS AYUDEN A COMPETIR Y GENERAR MAYOR EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO, DEBIDO A LA EVOLUCIÓN QUE HA EXPERIMENTADO POR FACTORES COMO LA GLOBALIZACIÓN, LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA, ASÍ COMO LA ACTIVA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS ESTÁNDARES.



Mario Aguilar (NTA México)

La adecuada implementación, capacitación y uso de las nuevas tecnologías en la Cadena de Suministro son un factor determinante para obtener el mayor provecho de ellas. En este sentido, Guillermo Indart, Director de Nuevos Negocios de Grupo Logística, opina que “una empresa con un buen uso de tecnología de la información y comunicación puede llegar a ser una empresa exitosa, pero si cuenta con ellas y no las utiliza de forma adecuada, a pesar de tener un buen producto, puede tender al fracaso en ciertos periodos de tiempo”.

Si bien las empresas han implementado mejoras en sus procesos con el uso de dispositivos (wearables), maquinaria especializada y tecnologías de la información aplicada, tales

como el Big Data Analytics, Block Chain, Predictive Analytics, entre otras herramientas, “la implementación de estas nuevas tecnologías en México ha sido lenta y complicada, ya que en temas de infraestructura no se está cien por ciento preparado” apunta Mario Aguilar, Director de RP y Desarrollo de Oportunidades de Negocio de NTA México.

En la misma línea Manuel Córdova, Director de Logística Automotriz y de Consumo de Schnellecke Logistics, considera que “Es necesario que las soluciones tecnológicas sean más flexibles a los cambios tan constantes en procesos, volúmenes y diversificación de productos dentro de las cadenas de frío y secos”. De igual forma, señala que en México hay una escasez de proveedores locales de herramientas de innovación, lo que genera que los costos de éstos sean altos, las entregas lentas y el soporte técnico y refracciones sean difíciles de conseguir.

La AOLM ha realizado un esfuerzo especial para acercar la nueva tecnología a la industria. En días pasados, la Asociación mostró a sus integrantes las novedades en lentes de realidad aumentada, herramienta utilizada en diversos procesos de la Cadena de Suministro. En este encuentro los socios pudieron conocer los beneficios de su aplicación.



Carlos Ocelli (AEP)

LA NUEVA TECNOLOGÍA DISYUNTIVA EN LA CADENA DE SUMINISTRO TRADICIONAL SE ESTÁ DESARROLLANDO TAN RÁPIDAMENTE QUE LOS USUARIOS ENCUENTRAN DIFICULTADES PARA MANTENER LA VELOCIDAD DE INNOVACIÓN E IMPLEMENTAR LAS MEJORES PRÁCTICAS. 95% DE LAS COMPAÑÍAS NO HAN CAÍDO EN CUENTA DE LOS BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO.



De izquierda a derecha: José Antonio García (DHL); Manuel Córdova (Schnellecke Logistics); Guillermo Indart (Grupo Logistics).

Alianza Estratégica Portuaria, a través de su Socio Director Carlos Ocelli, explica que “En el comercio exterior una de las principales dificultades para implementar avances en materia de intercambio de información, es la falta de adaptación a estándares y protocolos que están homologados en el comercio internacional, lo cual dificulta la velocidad y eficacia en la comunicación”.

Con base en la experiencia de los socios, la implementación de las nuevas tecnologías en el sector logístico se ve, en muchas ocasiones, limitada por el alto costo de los servicios, los cuales, como lo expresa Eduardo Escobedo, Director de Administración y Finanzas de Rosch: “Las nuevas tecnologías pueden llegar a ser inac-

cesibles para las pequeñas y medianas empresas, sobre todo para las que se encuentran en las primeras fases del ciclo tecnológico”.

AOLM y sus asociados están convencidos que apostar por la modernización de sus procesos es una necesidad que se tiene que ver como una inversión. “Las empresas que no se actualicen o innoven van a tener muchas dificultades para sobresalir en la competencia del mercado, lo que ocasiona pérdida o retiro de clientes”, apunta Guillermo Indart.

Esta inversión debe traducirse en beneficios, como lo son la mejora significativa en el manejo de los almacenes, aumento de la seguridad, desarrollo de datos precisos en tiempo real para la correcta toma de decisiones, promoción de una cadena de suministro eficiente, flexible y completamente visible; y crear una ventaja competitiva en un mercado en desarrollo, comenta Juan Calvillo.

En materia de transporte, Mayra Beltrán explica que una de las principales competencias estratégicas para su empresa es la innovación en el diseño vehicular, tal y como lo mostraron en la 7ª edición del “Logistics Summit”, lo cual es de beneficio para la optimización de las operaciones, mejorar la productividad y reducir el consumo de combustible.

Avanzando a la modernización

De acuerdo con el MHI Annual Industry Report 2017, en los próximos 10 años la robótica, la automatización, el análisis predictivo y el internet de las cosas podrán ser una fuente competitiva para el sector logístico, así como el desarrollo de tecnología en vehículos, drones autónomos, tecnología móvil y portátil, sensores e identificación automática, entre otros.

AOLM y sus socios están conscientes de estas tendencias y trabajan para estar al día en las innovaciones logísticas que puedan impulsar a sus empresas y ofrecer mejores servicios para sus clientes con innovaciones que incluyan la implementación de



Mónica García-Escudero (AOLM)

tecnología autónoma, digitalización de procesos y automatización de mano de obra con robots.

Para apoyar a las empresas socias en materia de nuevas tecnologías e innovación, la AOLM funge como un foro en el que se comparten buenas prácticas y se presentan las tecnologías de vanguardia que pueden ser implementadas para

la modernización de los procesos logísticos.

Mónica García-Escudero, Gerente General de la AOLM, comentó que “nuestra labor en la Asociación es motivar a que los socios conozcan y se involucren en las tendencias, para que continúen siendo competitivos en esta industria de evolución constante”. ■



Eduardo Escobedo (Rosch)